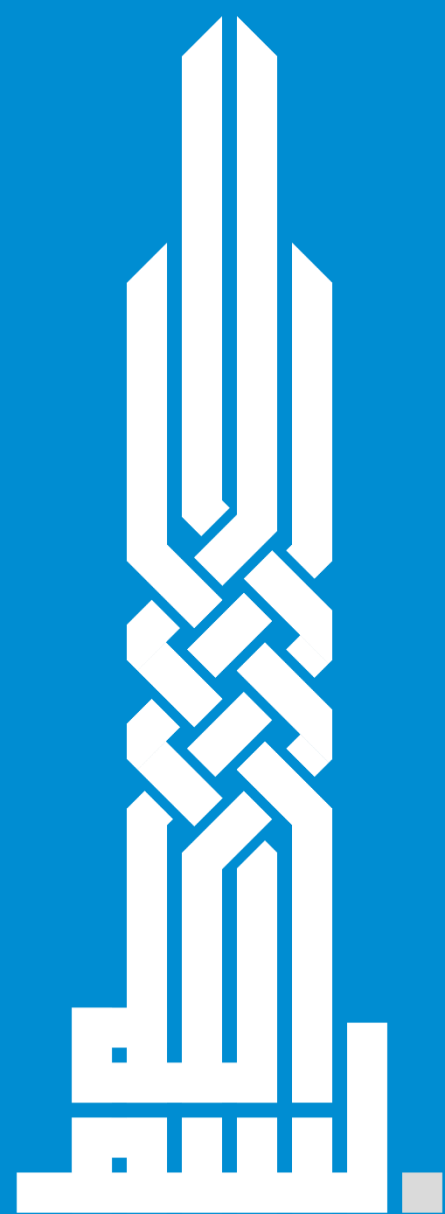




وثيقة الخطة الاستراتيجية لجمعية الأسر المنتجة



٣	جـ دول المحتويات.....
٧	كلمة رئيس مجلس الإدارة.....
٨	الملخص التنفيذي للوثيقة.....
٩	تعريفات خاصة بالوثيقة.....
١٠	منهجية التخطيط للوثيقة.....
١١	التوجهات الاستراتيجية للجمعية.....
١٢	أهداف الجمعية كما وردت في اللائحة الأساسية.....
١٢	المسح البيئي أو التحليل الموقفي.....
١٢	منهجية المسح البيئي.....
١٣	أصحاب المصلحة لوثيقة الخطة الاستراتيجية.....
١٥	استعراض تاريخ الجمعية وإنجازاتها.....
١٦	تقييم الجمعية على معايير النموذج الثماني.....
١٧	تحديد المستفيدين وحاجاتهم التنموية وكيفية تحقيقها.....
١٨	التحليل البيئي لوثيقة الخطة الاستراتيجية.....
١٩	الأهداف الاستراتيجية للجمعية.....
٢٠	المؤشرات الرئيسية للخطة الاستراتيجية والمبادرات.....
٢٣	تعريف بمبادرات الخطة الاستراتيجية.....

٢٣	المبادرة الأولى.....
٢٣	المبادرة الثانية.....
٢٣	المبادرة الثالثة.....
٢٤	المبادرة الرابعة.....
٢٤	المبادرة الخامسة.....
٢٤	المبادرة السادسة.....
٢٥	المبادرة السابعة.....
٢٥	المبادرة الثامنة.....
٢٥	المبادرة التاسعة.....
٢٦	المبادرة العاشرة.....
٢٧	الهيكل التنظيمي للجمعية.....





خادم الحرمين الشريفين

الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود

حفظه الله



صاحب السمو الملكي الامير
محمد بن سلمان بن عبد العزيز آل سعود
ولي العهد نائب رئيس مجلس الوزراء ووزير الدفاع
حفظه الله

أعدت هذه الوثيقة بموافقة وتأييد من الإدارة العليا في جمعية الأسر المنتجة بجازان لتواكب تطلعاتهم الاستراتيجية وتوضح الاحتياجات ضمن إطار عمل قائم على تقييم البيئة الداخلية والخارجية وتكامل الأدوار للمساهمة في تحقيق الأهداف الاستراتيجية على المدى القصير والبعيد.

ومن هذا المنطلق وضمن مشروع بناء الذي تقوده شركة ركين وبدعم سخي من مؤسسة سالم بن محفوظ الخيرية فقد تم اختيار فريق عمل إعداد الخطة الاستراتيجية، ثم وضع البرنامج العملي. ثم بدأ الفريق بتحليل وحصر الاحتياجات التنموية وترتيب أولوياتها ثم تلى ذلك مخيم بناء التوجهات الاستراتيجية والذي تمثل في ورش العمل والعصف الذهني، للخروج بالتوجهات الاستراتيجية الرؤية و الرسالة والغئة المستهدفة والأهداف، القيم والأثر المتوقع، عوامل النجاح والمرافق الحيوية وغيرها.

وتركز هذه الوثيقة على عدة محاور ضمن الخطة الاستراتيجية:

١. التركيز على نقاط القوة والمزايا التنافسية لدى جمعية الأسر المنتجة وإبراز دورها وأثرها في تنمية الشباب وبناء قدراتهم.
٢. مشاركة اصحاب المصلحة وتعزيز دورهم في متابعة النتائج الدورية والأخذ بأرائهم لتقديم سبيل العمل وخدمة المجتمع.
٣. شمولية الخطة الاستراتيجية على السياسات والشفافية ووضوح الإجراءات وتبني الرؤى المستقبلية بما يحقق مستقبل مستدام.
٤. الاستثمار في الكوادر البشرية وتوظيف المهارات اللازمة في نمو الموارد المالية وتعزيز الدور الأساسي للجمعية بما يحقق الأهداف لصالح المجتمع، المستفيدين، اصحاب المصلحة.

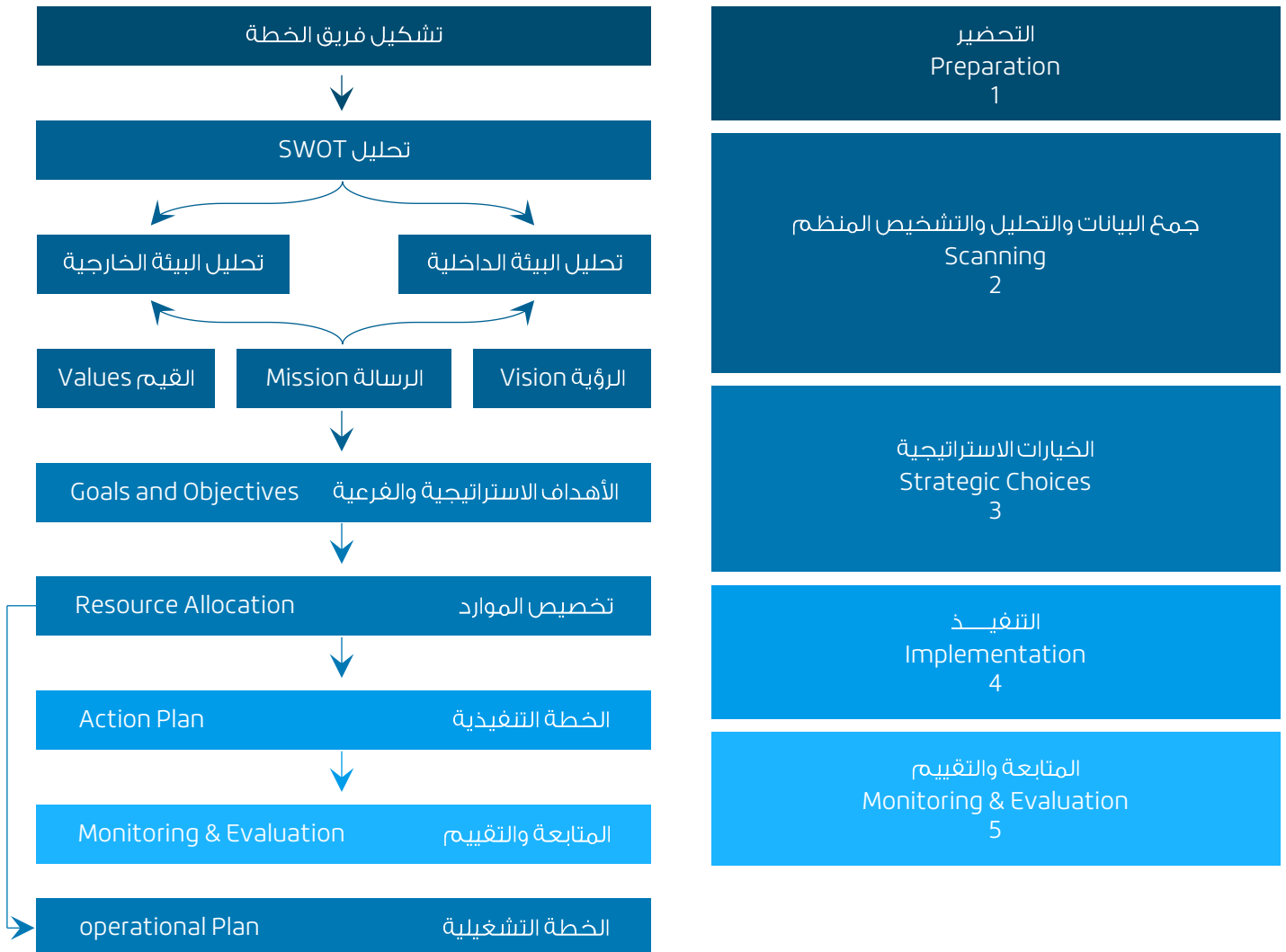
وبفضل الله وتوفيقه خرجنا بهذه الوثيقة المتكاملة سائلين الله التوفيق والسداد لفريق العمل في إدارة هذه الخطة وقيادة خطة التطوير والتحسين وفق التطورات التي تحدث أثناء التنفيذ.

وبالله التوفيق.....

الجمعية	جمعية الأسر المنتجة بمنطقة جازان
المستفيد	الأسر المنتجة وأصحاب المشاريع متناهية الصغر وأصحاب الأفكار النوعية، والأسر الفادرة على العمل من ذوي التدخل المحدود والأسر الضمانية وأسرة السجناء.
الشركاء	عدد من الجهات الحكومية والخاصة والأهلية تشترك مع الجمعية في الاهتمام تساهم في تحقيق أهداف الجمعية.
مجلس الإدارة	مجلس إدارة جمعية الأسر المنتجة،
الجمعية العمومية	أعلى جهاز في الجمعية، وتتكون من مجموع الأعضاء العاملين الذين أوفوا بالتزاماتهم تجاه الجمعية.
النظام	نظام الجمعيات والمؤسسات الأهلية.
الوزارة	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية.
الجهة المشرفة	مركز التنمية الاجتماعية بجازان

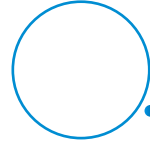
وضعت الجمعية منهجية لبناء الخطة الاستراتيجية من خلال ورش العمل مع أصحاب المصلحة، وكانت مخرجاتها عدة محاور وأهداف استراتيجية وتتلخص المنهجية في عددٍ من الأسس أهمها:

١	تطوير الرؤية والرسالة والقيم
٢	استخدام التحليل الرباعي (SWOT Analysis) لمعرفة نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات التي تواجه الجمعية في طريق تحقيق الرؤية والرسالة
٣	استنتاج المحاور والأهداف الاستراتيجية للمجلس
٤	تحليل المحاور والأهداف الاستراتيجية باستخدام الخارطة الذهنية للوصول للخارطة الاستراتيجية
٥	إعداد خطة العمل والتي من خلالها يتم تنفيذ الاستراتيجية
٦	إعداد الخطة التشغيلية وآلية التنفيذ
٧	تقييم الأداء





التميز في التمكين الاقتصادي
لأفراد المجتمع



رسالة الجمعية

كيان مجتمعي تنموي يعني بالتمكين الاقتصادي لرفع المستوى المعيشي
للأفراد وفق أفضل الممارسات.

١	الأثر	نقدم منتجات وخدمات ذات أثر مستدام على حياة المستفيد.
٢	الابتكار والإبداع	نبكر المبادرات والبرامج التي تلبى وتحقق أهداف الجمعية وطموحات أصحاب العلاقات.
٣	الجودة	نلتزم بأفضل المعايير والممارسات في مجال تمكين أفراد المجتمع من الإنتاج والعمل.
٤	العدالة	نحرص على إتاحة الفرصة المتكافئة لكل الفئات المستهدفة للحصول على منتجاتنا وخدماتنا.
٥	التواصل والتفاعل	نلتزم بتفعيل سياسات وقنوات الاتصال المتنوعة مع المستفيدين وجميع أصحاب المصلحة والمجتمع المحلي.

١	رعاية وتنمية وتأهيل أفراد المجتمع وتمكينهم من العمل والإنتاج.
٢	المساهمة في دعم مشاريع الأسر المستفيدة من خلال المنافذ التسويقية.
٣	نشر ثقافة العمل الحر وتقديم التدريب والاستشارات في مجال ريادة الأعمال والإرشاد المهني.
٤	توفير بيئة تنموية لتعزيز دور المرأة في المجتمع والمشاركة الفاعلة في الاقتصاد الوطني.
٥	العمل على تسهيل إجراءات التنسيق والتكامل مع الجهات ذات العلاقة للمساهمة في تنمية الأسر لتحقيق الاكتفاء الذاتي.

المسح البيئي أو التحليل الموقفي

منهجية المسح البيئي

١	الاطلاع على أهداف الجمعية وغاياتها.
٢	استعراض تاريخ الجمعية وإنجازاتها.
٣	تقييم الجمعية على معايير النموذج الثماني.
٤	التعرض على القضية التي تخدمها الجمعية.
٥	تحديد المستفيدين وحاجاتهم التنموية وكيفية تحقيقها.
٦	استعراض الخدمات التنموية التي تقدمها الجمعية حالياً.
٧	تحديد أصحاب المصلحة وتوقعاتهم وكيفية الوفاء بها.
٨	استعراض مستهدفات رؤية المملكة في مجال الشباب.
٩	الاطلاع على أفضل الممارسات محلياً وإقليمياً في مجال تنمية الشباب.

أصحاب المصلحة لوثيقة الخطة الاستراتيجية

رقم	أصحاب المصلحة	ماذا يريدون منا؟	الاهتمام عالي-منخفض	التأثير عالي-منخفض	ماذا نريد منهم
١	مركز التنمية	-تقارير دورية. -تواصل فعال.	عالي	عالي	-تسهيلات إجراءات الاعتمادات والتراخيص والمنح.
٢	مجلس الإدارة	-تقارير دورية. -تطبيق الإستراتيجية. -رضى المستفيد.	عالي	عالي	-منح صلاحيات. -المرونة. -اعتمادات.
٣	الكادر الوظيفي	-التقدير. -التحفيز. -التمكين. -الشفافية.	عالي	عالي	-إنجاز. -جودة. -رضى العميل. -الفاعل. -الولاء.
٤	المستفيدون	-خدمات. -تفاعل. -تواصل. -جودة. -اهتمام.	عالي	عالي	-التغذية الراجعة. -شريك نجاح. -تفاعل. تحقيق أثر الخدمة للالتزام. -الإنتاج.
٥	الجهات المانحة	-الالتزام. -تقارير. -تغذية راجعة. -إشراك. -إنجاز.	عالي	عالي	-دعم مادي. -استشارات. -تشارك رؤى. -تفاعل. -التزام.
٦	بنك التنمية	-الالتزام. -تحقيق مخرجات. -الإعلام. -الإشراك.	منخفض	عالي	-دعم مادي. -استشارات. -الثقة.
٧	الوزارة	-الالتزام. -تحقيق مخرجات. -الإعلام. -الإشراك.	منخفض	عالي	-دعم مادي. -استشارات. -الثقة.
٨	المركز الوطني	-الالتزام. -تحقيق مخرجات. -الإعلام. -الإشراك.	منخفض	عالي	-ماهي توجهاتهم. -الفهم العالي. -بناء علاقات.
٩	الجهات المماثلة	-شركات. -نقل خبرات.	منخفض	منخفض	-شركات. -نقل خبرات. -تقبل إحالة.

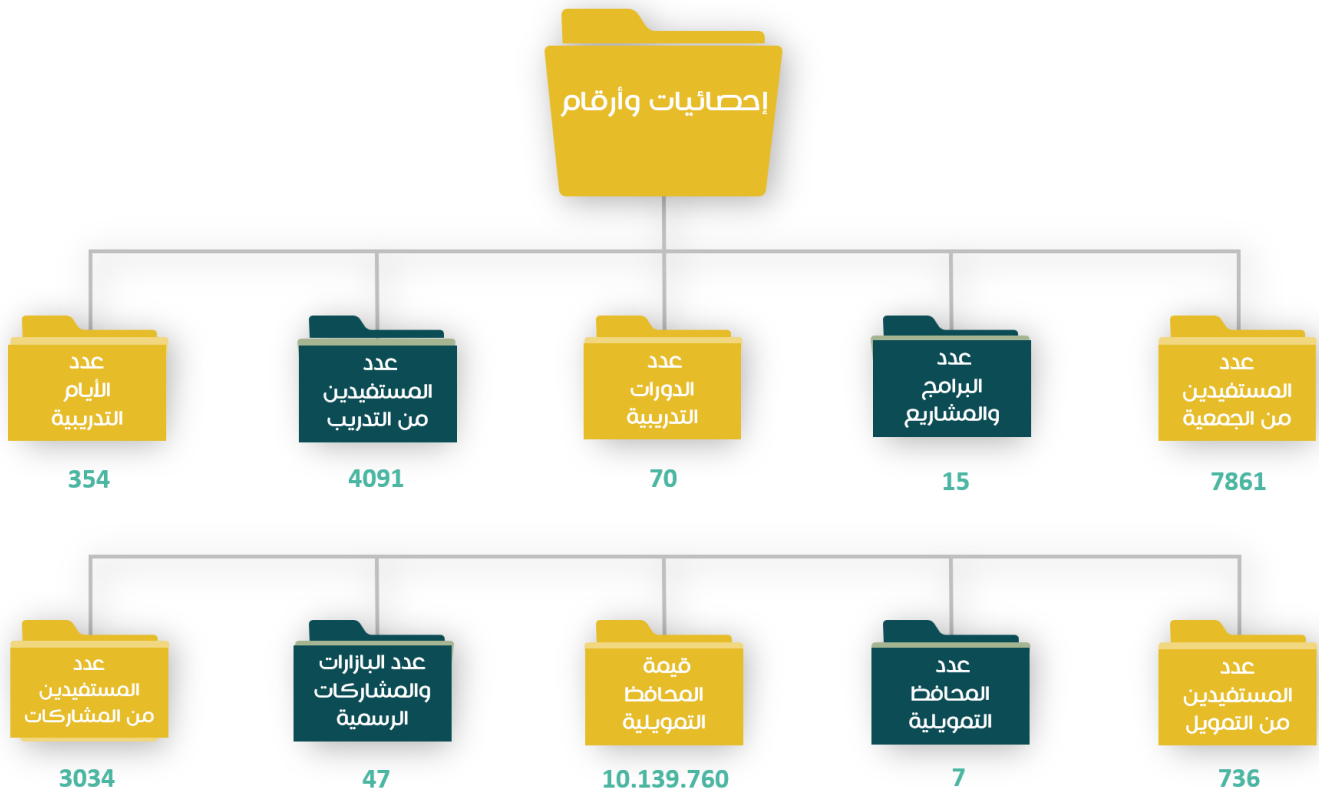
أصحاب المصلحة لوثيقة الخطة الاستراتيجية

رقم	أصحاب المصلحة	ماذا يريدون منا؟	الاهتمام عالي-منخفض	التأثير عالي-منخفض	ماذا نريد منهم
١٠	المتطوعون	-فرص مناسبة. -فاعلية. -التزام. -تقدير. -دعم معنوي. -حفظ الحقوق.	منخفض	منخفض	-التزام. -ميثاق. -احترافية. -جودة وأداء. -رضى عن التجربة. -ابتكار في التنفيذ.
١١	الشركاء	-تفاعل. -التزام. -تغذية راجعة.	عالي	منخفض	-تفاعل. -التزام.
١٢	البنوك التجارية	-عرض المنتجات. -المرونة.	عالي	منخفض	-عرض المنتجات. -مرونة.
١٣	الخدمات المجاورة	-اهتمام. -شراكات. -تسويق.	منخفض	منخفض	-جودة. -تفاعل. -خصوصيات. -تسويق.





أهم إنجازاتها:



رقم	المجال	التقييم
1	الخدمة	تقدم الجمعية ثلاث خدمات رئيسية (التمويل – التأهيل والتدريب – الاستشارات والتسويق) وما يلحق كل خدمة.
2	الاستدامة	تحقق الجمعية استدامتها من خلال: الاستثمار الاجتماعي – العقاري – بيع الخدمات والمنتجات – الدعم الوزاري – المؤسسات المانحة – منصات الدعم.
3	الشراكات	أبرز شراكاتها القائمة: بنك التنمية الاجتماعية – الضمان الاجتماعي – مؤسسة بن محفوظ – شركة ركين – جامعة جازان – إدارة التعليم – (القادمة) كلية التقنية – التأهيل الشامل.
4	التطوع	حققت الجمعية معيار إدامة في تأسيس وحدة التطوع – تقدم التطوع الاحترافي المتخصص – تشارك في البرامج والبازارات وتقدم المركز الاستشاري كنموذج تطوعي.
5	الموارد البشرية	تقدم الجمعية تأهيل وتطوير لكادر العمل من خلال البرامج والمشاركة في المخيمات والدورات الخارجية. (كادر لعمل متخصص).
6	السمعة	الجمعية مرجع في تأسيس وحدات التمكين الاقتصادي وتوصية الجهات في أفضل الممارسات في تجديد الموارد المالية.
7	الأئمة	٥٠% من عمليات الجمعية الداخلية الإلكترونية لديها برنامج سحابي وتعمل من خلال منظومة رافد للقطاع الغير ربحي.
8	التميز	حاصلة على أفضل جمعية في التمكين الاقتصادي لعامين متتاليين – التميز المؤسسي – وسام التميز لعام ٢٠٢٠.

وسائل التحقيق	الاحتياجات التنموية	الفئة
<ul style="list-style-type: none"> — من خلال التالي: — التمويل — تطوير المشاريع — التسويق — الخدمات اللوجستية — الشركاء المختصين 	منظومة خدمات لتطوير المشاريع	<ul style="list-style-type: none"> — الأسر المنتجة — أصحاب المشاريع متناهية الصغر
<ul style="list-style-type: none"> — فريق عمل الجمعية — مستشارين وشركات — برامج مشاريع 	تطوير الأفكار إنصاحها	— أصحاب الأفكار النوعية
<ul style="list-style-type: none"> — من خلال مشاريع نوعية وشركات فاعلة 	زيادة مصدر الدخل	<ul style="list-style-type: none"> — (١٨-٦٠) ذوي التدخل المحدود — (الأسر الضمانية- أقل من ٦٠٠٠) — أسر السجناء

أنه ذلك الجزء من الادارة الاستراتيجية الذي ينطلق من رسالة المنظمة ليحلل جوانب تمكناها وضعفها والفرص والتهديدات لصياغة استراتيجيات داعمة لتلك الرسالة.

ويتمثل في تحديد الوضعية التي يتم على أساسها اتخاذ القرار وذلك بجمع مؤثرات البيئة الخارجية وتصنيفها إلى فرص وتهديدات وكذا جمع المؤثرات الداخلة وتقسيمها إلى قوى وضعف. وينتهي هذا التحليل باتخاذ القرار فيما يخص وضع الاستراتيجية.

نقاط القوة	نقاط الضعف	
<ul style="list-style-type: none"> - تخصصية الموظفين وكفاءتهم - تنوع الخدمات المقدمة للمستخدمين - بيئة عمل جذابة ومنسجمة 	<ul style="list-style-type: none"> - قلة الكوادر التخصصية من جانب الاستثمار. - قلة الموارد الذاتية. - ضعف تفعيل الاتصال المؤسسي. 	
<ul style="list-style-type: none"> - خلف منتجات واتجاهات مبتكرة في السوق. - تنفيذ البرامج بكفاءة وفعالية. - ابتكار مبادرات تواءم مع توجهات المانحين. - تعزيز فرص الحصول على الإسناد الحكومي. 	<ul style="list-style-type: none"> - الاستفادة من الجهات الاستشارية في تقديم التأهيل التخصصي لوحدة الاستثمار . - جهات تقدم الخدمات الاستشارية + ثقة المانحين. - تأسيس وحدة الاتصال المؤسسي. 	<ul style="list-style-type: none"> - جهات يقدمون خدمات استشارية تأهيلية. - الأفكار النوعية من المستخدمين. - ثقة الداعمين وكثرة المانحين للجمعية. - خدمات الإسناد الحكومي.
<ul style="list-style-type: none"> - استقطاب موظف مختص في العلاقات. - الوعي بالاشتراطات للمستخدمين+ تنوع الخدمات. - برامج توعوية متنوعة (منشورات- ورش). 	<ul style="list-style-type: none"> - تطوير الاستثمارات المتوفرة وعدم التوسع في جانب الاستثمار. 	<ul style="list-style-type: none"> - الوعي بالاشتراطات النظامية . - التشريعات والموافقات من الجهات المشرفة . - تعقيدات التشريعات المتعلقة بالاستثمار الاجتماعي.

الفرص

التحديات

١	تفعيل البرامج النوعية في التمكين الاقتصادي.
٢	تحقيق الاستدامة المالية للجمعية.
٣	تفعيل التطوع في برامج وخدمات الجمعية.
٤	التنسيق والتكامل مع الشركاء والمختصين.
٥	استقطاب وتمكين فريق العمل.
٦	تحسين الصورة الذهنية لدى المجتمع.
٧	تحقيق التميز المؤسسي.
٨	تحقيق التحول التقني في برامج وخدمات الجمعية.

اسم المشروع – البرنامج	المبادرة	المستهدف				نوع المؤشر	المؤشر	الاستراتيجي الهدف الفرعي	الهدف الاستراتيجي	المجال
		المجموع	2025	2024	2023					
التمويل التشاركي	رواد	5	5	3	2	تراكمي	المبتكرة عد المجالات	توليد منتجات مبتكرة ومجالات لتمويل المشاريع	البرامج النوعية في التمكين الاقتصادي تفعيل	خدمة المستفيد
متقن (للمشاريع التقنية)										
(مستقل) المشاريع الريادية										
تمويل التورق		8	2	2	4	سنوي	عدد المنتجات المستهدفة			
		90	40	30	20	سنوي	عدد المستفيدين من المنتجات			
صون – منار	تمكين	6	2	2	2	سنوي	الخدمات النوعية المقدمة للمستفيدين عدد	تقديم منظومة خدمات نوعية للمستفيدين		
ليستغنا – نماء – تدوير	ساند	500	250	150	100	سنوي	المستفيدين من منح الاستجابة (التمويل) عدد	تقديم منح الاستجابة للمستفيدين		
رافد – فيض – مهاره – واعي									2700	1000

اسم المشروع / البرنامج	المبادرة	المستهدف				نوع المؤشر	المؤشر	الاستراتيجي الهدف الفرعي	الاستراتيجي الهدف	المجال
		المجموع	2025	2024	2023					
اسناد حكومي – منصات – مانحين – استثمار اجتماعي – أوقاف	نمو واستدامة	6	6	5	4	تراكمي	عدد مصادر الدخل	تنوع مصادر الدخل	تحقيق الاستدامة المالية للجمعيات	الإستدامة المالية
تعزير		20%	20%	15%	10%	تراكمي	الإيرادات نسبة نمو	نمو الإيرادات من المصادر الحالية		
كفاءات المعرفة – وعي وترشيد		20%	20%	15%	10%	تراكمي	ترشيد النفقات نسبة التشغيلية	ترشيد الإنفاق وضبط المصاريف		
التطوع العام	بادر	120	60	40	20	عدد	الفرص التطوعية عدد	تفعيل التطوع في برامج وخدمات الجمعية		التطوع
التطوع التخصصي		600	300	200	100	تراكمي	عدد المتطوعين زيادة			
التطوع الدائم		120	60	40	20	عدد	عدد الفرص التطوعية			
		50%	50%	40%	25%	تراكمي	العائد المالي من نسبة التطوع من اجمالي المصروفات			
وصال	الاسر شركاء المنتجة	7	7	5	4	عدد	عدد الشراكات الفاعلة	التنسيق والتكامل مع الشركاء والمختصين		الشراكات
		5%	5%	4%	2%	تراكمي	حجم العائد من الشراكة من اجمالي الإيرادات			
داعم	كفاءة	9	4	3	2	عدد	البرامج التطويرية عدد المقدمة لكل موظف	تعزير قدرات فريق العمل	استقطاب وتمكين فريق العمل	الموارد البشرية
الفريق المتخصص		4	1	1	2	عدد	الوظائف المستحدثة عدد في الجهة	استقطاب فريق عمل		

اسم المشروع / البرنامج	المبادرة	المستهدف				نوع المؤشر	المؤشر	الاستراتيجي الهدف الفرعي	الاستراتيجي الهدف	المجال
		المجموع	2025	2024	2023					
تأسيس وحدة الاتصال المؤسسي	مأسسة الاتصال المؤسسي	12	5	4	3	عدد	الوسائل المستخدمة عدد للتعريف	إيجاد قنوات جديدة وتفعيل القناة الحالية في تعديل صورة الجمعية	تحسين الصورة الذهنية لدى المجتمع	السمعة
تطوير الاتصال المؤسسي		95%	95%	70%	50%	تراكمي	نسبة الإنجاز في تأسيس وتطوير الإدارة	تأسيس وتطوير إدارة الاتصال المؤسسي		
		12	6	4	2	عدد	عدد برامج الاتصال المؤسسي المنفذة			
الحكومة	تميز	100	100%	97	95	تراكمي	نسبة درجة الحوكمة المستهدفة	تحسين درجة الجمعية في الحوكمة	تحقيق التميز المؤسسي	التميز المؤسسي
معيار المنظمة الموثوقة – جوائز القطاع الثالث المحكمة		2	1	0	1	عدد	عدد الشهادات المحققة	الحصول على شهادات في التميز المؤسسي		
التحول التقني	أتمتة	100%	100%	70%	50%	نسبة	نسبة الخدمات المؤتمتة في الإدارات	تحقيق التحول التقني في برامج وخدمات الجمعية	الأتمتة	

المبادرة الأولى

اسم المبادرة	رواد
مالك المبادرة	وحدة التمكين الاقتصادي
الارتباط بالهدف الاستراتيجي	تفعيل البرامج النوعية في التمكين الاقتصادي
وصف المبادرة	تمويل المشروعات ذات الافكار النوعية من خلال مسارات التمويل المتعددة.

المبادرة الثانية

اسم المبادرة	تمكين
مالك المبادرة	إدارة المشاريع
الارتباط بالهدف الاستراتيجي	تفعيل البرامج النوعية في التمكين الاقتصادي
وصف المبادرة	الاحتضان المنظم للمشروعات من خلال منظومة الخدمات المتكاملة) انضاج الأفكار - الارشاد - الدعم العيني - الدعم اللوجستي.

المبادرة الثالثة

اسم المبادرة	ساند
مالك المبادرة	وحدة التمكين الاقتصادي + إدارة المشاريع
الارتباط بالهدف الاستراتيجي	تفعيل البرامج النوعية في التمكين الاقتصادي
وصف المبادرة	الدعم غير المالي للمشروعات (تدريب - تأهيل - استشارات - تسويق) من خلال برامج مباشرة.

المبادرة الرابعة

اسم المبادرة	نمو واستدامة
مالك المبادرة	إدارة الموارد المالية
الارتباط بالهدف الاستراتيجي	تحقيق الاستدامة المالية للجمعية
وصف المبادرة	مبادرة تهدف تحقيق الاستدامة المالية للجمعية من خلال تنويع مصادر الإيرادات وقنوات جلب المال للجمعية (مانحين - وزارة- استثمار - تمويل مسترد- بيع خدمات) وذلك بزيادة الإيرادات من المصادر الحالية ولإيجاد مصادر جديدة وترشيد النفقات التشغيلية.

المبادرة الخامسة

اسم المبادرة	بادر
مالك المبادرة	وحدة التطوع
الارتباط بالهدف الاستراتيجي	تفعيل التطوع في برامج وخدمات الجمعية
وصف المبادرة	زيادة مشاركة المتطوعين في الجمعية في الأعمال الإدارية والمكتبية والخدمات الموجهة للمستفيدين.

المبادرة السادسة

اسم المبادرة	شركاء الأسر المنتجة
مالك المبادرة	وحدة الشراكات
الارتباط بالهدف الاستراتيجي	التنسيق والتكامل مع الشركاء والمختصين
وصف المبادرة	مبادرة تهدف إلى تفعيل الشراكات وزيادة التكامل مع الجهات ذات العلاقة والمتخصصين في مجال عمل الجمعية.

المبادرة السابعة

كفاءة	اسم المبادرة
إدارة الموارد البشرية	مالك المبادرة
استقطاب وتمكين فريق العمل	الارتباط بالهدف الاستراتيجي
استقطاب كفاءات نوعية للمنظمة وزيادة كفاءة الفريق الحالي.	وصف المبادرة

المبادرة الثامنة

مأسسة الاتصال المؤسسي	اسم المبادرة
وحدة الاتصال المؤسسي	مالك المبادرة
تحسين الصورة الذهنية لدى المجتمع	الارتباط بالهدف الاستراتيجي
تأسيس إدارة الاتصال المؤسسي وتطويرها واستقطاب الموظفين المختصين وإعداد السياسات والإجراءات لتقوم الإدارة بدورها في إبراز جهود الجمعية وتجارب النجاح والعمل على التواصل باحترافية مع أصحاب المصلحة.	وصف المبادرة

المبادرة التاسعة

تميز	اسم المبادرة
الإدارة التنفيذية	مالك المبادرة
تحقيق التميز المؤسسي	الارتباط بالهدف الاستراتيجي
الحصول على شهادات الجودة في العمل الخيري (المنظمة الموثوقة).	وصف المبادرة

المبادرة العاشرة

أتمتة	اسم المبادرة
وحدة التقنية	مالك المبادرة
تحقيق التحول التقني في برامج وخدمات الجمعية	الارتباط بالهدف الاستراتيجي
تفعيل نظام رافد الالكتروني ومنظومة ٣٦٥ وجعل خدمات المستخدمين من خلال الموقع الالكتروني.	وصف المبادرة

يقول بيتر دراكر (الهيكل يعتبر وسيلة لتحقيق أهداف وغايات المنظمة. ولذلك فإن أي عمل يتعلق بالهيكل يجب أن يبدأ بالأهداف والاستراتيجيات".

وقد أثبتت الدراسات وجود علاقة بين الاستراتيجية والهيكل وأثر هذه العلاقة على الأداء التنظيمي وقد خلصت إلى نتيجة مؤداها أن الهيكل التنظيمي يعتبر أحد المحددات الأساسية لنجاح المنظمات وتحقيق أهدافها، وأن الهيكل التنظيمي تبعاً للاستراتيجية، وهذا يعني أنه عند بناء استراتيجية جديدة تتطلب هيكلًا جديدًا أو على الأقل معدلاً إذا كانت المنظمة تريد أن تعمل بكفاءة، وإذا لم يتبع الهيكل الاستراتيجية فإن النتيجة سوف تكون عدم الكفاءة.

ومن هذا المنطلق فقد تم إعداد هيكل تنظيمي يتناسب مع استراتيجية الجمعية ويسمح بالنمو والتوسع حيث ينقسم الهيكل إلى أربع إدارات أساسية هي إدارة المشاريع، إدارة التمويل، إدارة تنمية الموارد المالية وتشمل الشراكات وتنمية الموارد المالية، وإدارة الاتصال المؤسسي، بالإضافة إلى وحدة التطوع وإدارة الخدمات المساندة التي تشمل الشؤون الإدارية والمالية وتقنية المعلومات والتميز المؤسسي.

